



ДЗ «ДР МИЛОРАД-МИКА ПАВЛОВИЋ»

Инђија, Српскоцрквена 5

Број: 01.3-12-11/2015

Дана: 27.11.2015 године

Тел. 022/561-282/ 022-510-035

На основу члана 63. став 3. Закона о јавним набавкама ("Службени гласник РС", број 68/2015), захтева за додатним информацијама или појашњењима конкурсне документације достављених електронском поштом, који су заведени код наручиоца под дел. бр. 01.3-12-7/2015, 01.3-12-8/2015 и 01.3-12-9/2015 дана 24.11.2015 године, 26.11.2015 године и 27.11.2015 године, Комисија за јавну набавку упућује лицима која су преузела конкурсну документацију

ДОДАТНА ПОЈАШЊЕЊА КОНКУРСНЕ ДОКУМЕНТАЦИЈЕ ЈАВНА НАБАВКА УСЛУГА

Маркетиншка кампања информисања (ЈНМВ 12/2015)

Питање:

1. Молимо Вас да нам кажете нешто о пројекту 1. Радио спот:

- Да ли се музика компонује?

- Ко обезбеђује текст за ОФФ Наручилац или Понуђач?

- Да ли је спикер мушка или женска особа или је због динамике потребно да буде мушко/женски вокал?

2. Дизајн билборда, веб банера и штанда.

- Ко обезбеђује материјале за израду истих (Фонт, слике, слоган)?

3. Билборди

- Да ли су билборди осветљени или неосветљени?

- Шта значи још 18 локација, молимо појасните! Који градови, које зоне...молимо Вас за све информације да бисмо доставили одговарајућу понуду.

4. Интернет оглашавање

Веб сајтови за интернет оглашавање треба да су повезане са локалним субјектима на територији 45 општина Војводине који су најпосећенији електронски медији ;

- Молимо Вас појасните?!

- Позиција банера на порталу, формат, статичан или flash?

5. ПР БТЛ кампања

- Шта је потребно за организовање промоције, да ли је то обавеза наручиоца или понуђача?

- Колико особа? Промо лидер? Промо терке...

- Наручилац не наводи чија је обавеза куповина или изнајмљивање штанда?

Помиње се израда идејног решења?!

- Да ли су промоције индоор или оутдоор?

- Молим вас за временски оквир целокупне кампање?

6. Летак за промовисање пројекта „ Војвођанска кућа здравља“

- Да ли је хартија мат или сјај?

- Ко обезбеђује материјале за лифлета истих (Фонт, слике, слоган)?

7. Брошура за промовисање пројекта „ Војвођанска кућа здравља“ Наручилац је у обавези да у захтеву наведе развијен формат мм x мм, број бигова, коначан формат мм x мм.

Молимо вас за прецизну граматику хартија како корица, тако и листова.

- Ко обезбеђује материјале за израду брошуре (Фонт, слике, слоган)?

8. страна 7. Технички и кадровски капацитет

Да понуђач располаже опремом за обављање послова који су предмет ове јавне набавке; - Наручилац није навео коју опрему су понуђачи у обавези да поседују и како се то доказује?

9. Да понуђач има најмање: 15 запослених, од тога минимум: 1 (једног) мастер графичког инжењера; Доказ: Фотокопија М обрасца и фотокопије диплома о траженој стручној спреми, за поменутог запосленог;

- Молимо за појашњење зашто се тражи М образац за графичког дизајнера?

- Зашто се не тражи и за остале запослене?

- Зашто се не наводи који се запослени су у питању?

- И да ли је број запослених одговарајући овакој малој набавци?

- Да ли се тиме и крши ЗЈН? Молимо наручиоца за појашњење.

Одговор комисије за јавну набавку :

Поштовани,

1. Музика се не компонује. Наручилац обезбеђује радио спот који је потребно емитовати.

2. Понуђач;

3. Билборди су осветљени.

Локације морају бити у ужем центру града и на најпрометнијим приступним комуникацијама као што је и наведено у конкурсној документацији. Под осталим места у Војводини (18 комада) сматрају се она која нису покривена тачно наведеним локацијама у конкурсној документацији, а имају могућност те врсте оглашавања (сопствени предлог).

4. Веб сајт треба да има преко 750.000 месечних посетилаца и очекивани број кликова минимум 450.

Позиција банера на порталу- 300x250, позиција средина, статичан.

5. Обавеза понуђача.

Према ПР БТЛ плану понуђача;

Штанд обезбеђује понуђач.

Под идејно решење сматра се визуелни изглед ПР БТЛ кампање.

Могу бити обе варијанте.

Рок за испоруку услуга: Кампања информисања ће се обављати по налогу наручиоца у току реализације пројекта „Војвођанска кућа здравља“, од дана закључења уговора а најкасније до априла 2016 године како је и наведено у конкурсној документацији.

6. Свеједно.

Понуђач.

7. Коначан формат је 200x100мм, бигова нема

Листови 150 гр/м², корице 200 гр/м² кунздрук

Понуђач.

8. Наручилац није навео специфицирану опрему да не бисмо тиме дискриминисали друге потенцијалне понуђаче.

9. Тиме се доказује квалификациона структура систематизације понуђача, а служи и као доказ о обавезној пријави запосленог.

То се потврђује изјавом.

Наручилац не сматра да је то релевантни податак за добро извршење посла.

Да.

Наручилац сматра да није повредио одредбе ЗЈН-а.

Питање:

1. Да ли се лакирају само корице или и листови?

2. Ста подразумевате под персонализација?

Појасњење

3. Када смо Вам тражили временски оквир кампање, да не буде забуне, потребан нам је тачан поцетак сваке кампање, радио, билборди, интернет, без тога није могуће израдити прецизан медија план.

Моломо вас да све одговоре добијемо данас до краја дана.

Одговор комисије за јавну набавку

1. И корице и листови;
2. На штампане летке накнадно се уштампају имена и адресе за доставу;
3. Одговор дат у претходном ставу;

Питање:

Поштовани,
у оквиру Кадровског капацитета
Захтевате мастер графичког инжењера
Желим да Вас подсетим да је тај захтев у супротности са
Начело обезбеђивања конкуренције
Члан 10.

Наручилац је дужан да у поступку јавне набавке омогући што је могуће већу конкуренцију.
Наручилац не може да ограничи конкуренцију, а посебно не може онемогућавати било којег
понуђача да учествује у поступку јавне набавке неоправданом употребом преговарачког поступка,
нити коришћењем дискриминаторских услова, техничких спецификација и критеријума.

Одговор комисије за јавну набавку

Наручилац сматра да није повредио одредбе ЗЈН-а и да је дефинисање кадровског
капацитета у вези са предметом јавне набавке.

Објавити:

- на Порталу јавних набавки,
- на интернет страници Наручиоца



КОМИСИЈА ЗА ЈАВНУ НАБАВКУ

Бранислав А.